

Entrevista a Joan Palau, CEO de la empresa:

¿Cómo es por dentro Palau Turf? Qué es lo que le pide a los trabajadores?

Palau Turf es un solo equipo. No nos gustan los departamentos. Obviamente repartimos el trabajo en diferentes áreas pero todo el mundo está conectado. En el equipo compartimos unos valores que nos mantienen firmes frente a nuestro rumbo: "transparencia", "confianza" y "valentía" es sobretodo lo que les pido a los que trabajan en Palau Turf. El mundo es cada vez más competitivo y conseguir destacar es muy complicado. El único modo de prosperar es renovarte cada día y para eso las personas que forman parte de tu equipo deben sentirse realmente parte de él. Solo es imposible llegar a ninguna parte. Cuando hablo con mis trabajadores es lo que intento transmitirles. Tienes que estar rodeado de los mejores.

¿Su formación no es como empresario sino como técnico en césped, verdad?

Sí. Bueno de hecho yo heredé de mi padre el negocio de la jardinería y sobretodo su actitud y su visión. Luego me especializaré como técnico de césped natural. Por aquel entonces en España, hará ya más de 30 años, esta profesión no existía. Aun recuerdo con nostalgia las rutas que hacía por España cuando empecé a importar maquinaria especializada que nunca antes nadie había visto. Fui uno de los primeros en diseñar planes de mantenimiento profesionales, sistemas de drenajes, etc...



¿Entonces se siente a gusto siendo directivo o preferiría ser solo técnico de césped?

Esta pregunta me la hecho muchas veces. La verdad es que la vida da muchas vueltas y a veces no sabes si coges el camino correcto. En cualquier caso lo mejor es no mirar atrás. La ventaja de trabajar en Palau Turf es que aún puedo desarrollar funciones como técnico de césped. Es importante que los directivos de esta industria no se alejen mucho de los campos, aunque también hay que pasar muchas horas en La oficina y viajando. Pero tengo un plan. Hay mucho talento dentro de la compañía para liderar la dirección, así que es posible que pronto vuelva a ser solo técnico de césped. Como al principio.

¿Dónde ve a Palau Turf dentro de 5 años por ejemplo?

La misión de Palau Turf es diseñar los mejores campos deportivos en césped del mercado en beneficio del deportista y el medio ambiente. Nosotros estamos orientados hacia un crecimiento empresarial basado en los beneficios logrados gracias sobretodo a la satisfacción del cliente y no tanto al volumen. Dicho esto, yo a Palau Turf la veo como la empresa líder en tecnología del mercado a nivel mundial llegando a ser también la marca mejor valorada por los usuarios y la industria, tanto en césped natural/híbrido como artificial. Es un reto muy grande pero Palau Turf no ha nacido para ser solo una empresa más.

El equipo de Comunicación de Palau Turf